

山东省工业和信息化厅

关于举办第一届山东省低空装备产业链 创新创业大赛的通知

各市工业和信息化局，高等院校及有关单位：

为深入实施创新驱动发展战略，打造山东省低空装备产业链创新发展新动能，经研究决定举办第一届山东省低空装备产业链创新创业大赛，以赛引才、以赛促产、以赛强链，推动我省低空装备产业高质量发展。有关事项通知如下：

一、大赛主题

智汇低空·链动未来

二、组织单位

（一）主办单位

山东省工业和信息化厅、山东省总工会、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省人力资源和社会保障厅

（二）承办单位

山东省无人机技术与应用协会、山东省低空管理服务有限责任公司、山东省国防机械电子工会委员会

三、参赛要求

(一) 参赛对象及要求

参赛对象为低空装备产业链相关企业、高校、科研机构等创新创业团队，组队单位不超过3家（含），人数在3人（含）以上10人（含）以下，需包含技术和市场人员。

(二) 参赛项目及要求

参赛项目包括产品技术研发制造类、应用场景类、配套服务类三个赛道。项目应具有先进性和创新性，具备成果转化和产业落地可行性，具有市场价值和推广价值。

1. 产品技术研发制造类。聚焦低空装备产品技术研发制造，具备核心技术优势，有明确的产品研发计划、技术路线和实施时间表，具备实现产业化的可行性。

2. 应用场景类。围绕低空装备应用场景，创新解决行业痛点、难点，具备应用场景的测试数据、案例、市场调研分析，具有市场需求和应用前景。

3. 配套服务类。针对低空装备产业链的配套服务环节，在服务模式、技术手段或运营管理等方面具有创新性，为运营、管理、安全保障等提供有效支持。

四、大赛安排

(一) 报名征集。参赛团队于2025年7月30日前将报名材料发送至大赛邮箱（sdwrjxh@126.com），或通过大赛官方网站（<http://www.sdmsw.org/>）报名。

(二) 初评。线上评审，遴选一定比例项目入围复赛。

(三) 复赛。根据入围项目情况，就近安排线下评审，遴选一定比例项目入围决赛。

(四) 决赛。以产品展示、技术演示和场景实测、评审委员会质询等方式进行，确定最终获奖项目。

五、奖项及激励

大赛设置一、二、三等奖和优秀奖，颁发奖金和证书，并联合大赛主办单位，在基础设施使用、项目成果转化、基金政策等方面专项激励扶持。

六、其他要求和说明

1. 参赛项目需具有自主知识产权，无知识产权纠纷，符合国家产业政策和法律法规要求。

2. 参赛企业和团队须诚实守信，如实提供相关材料，如发现有弄虚作假行为，将取消参赛资格。

3. 参赛项目需有原型机/技术验证方案，参赛项目技术成熟度符合山东省低空装备产业“强链补链”需求。

4. 报名材料包括《第一届山东省低空装备产业链创新创业大赛报名表》（附件1），《项目商业计划书》（附件2）。

5. 大赛对参赛项目的商业秘密和技术秘密严格保密。

6. 大赛官方网站和“山东无人机协会”官方微信号将及时发布大赛具体信息。

七、联系方式

联系人：刘天娇 13793171797/0531 - 81180009

夏栋爱 13705310955/0531 - 81180009

附件：1. 第一届山东省低空装备产业链创新创业大赛报名表

2. 项目商业计划书模板



2025 年 6 月 20 日

附件 1

第一届山东省低空装备产业链创新创业大赛 报名表

参赛类别	☐ 企业 ☐ 团队 ☐ 联合
参赛单位/团队名称	
注册地/依托单位	
项目名称	
所属赛道	☐ 赛道一：产品技术研发制造类 ☐ 赛道二：应用场景类 ☐ 赛道三：配套服务类
负责人信息	姓名：_____ 职务：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____
企业类别信息（请团队类别、联合类别跳过此栏）	组织机构代码： 成立时间：__年__月__日 注册资本：__万元 主营业务：_____ 知识产权情况：发明专利__项 / 实用新型专利__项 / 软件著作权__项 （请附清单）
团队类别信息（请企业类别、联合类别跳过此栏）	团队人数：__人 核心成员构成：高校 / 科研机构__人、行业专家__人、大学生__人 依托单位：_____（高校 / 科研机构名称） 项目成熟度： ☐ 实验室阶段 ☐ 中试阶段 ☐ 产业化准备阶段

联合类别信息 （请企业类别、团队类别跳过此栏）	参照企业类、团队类，根据联合体内各单位性质分别填写，汇总列在本栏。
项目组成员列表	（请依次填写姓名、年龄、学历、专业、在项目组中职务、所属单位，团队类必填，企业类、联合组填写核心高管团队） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
项目简介	（500 字以内，需包含技术优势、市场定位、创新点）
声明条款	本单位/团队/联合体承诺所提交材料真实有效，不存在知识产权纠纷，同意大赛组委会对项目信息进行宣传推广。 负责人签字（企业需加盖公章）：_____ 日期：____年__月__日

注：企业类参赛需提供企业营业执照副本复印件、法定代表人身份证明复印件；团队类需提供团队成员身份证明复印件、高校或科研机构出具的团队成员关系证明（如学生证、工作证等）；联合类需根据组合情况提供相应信息。

附件 2

项目商业计划书模板 (以产品技术研发制造类为例)

一、项目概述 (1000 字以内)

项目背景：简述参评项目所属低空装备产业领域发展现状、政策环境及市场痛点

核心目标：明确项目要解决的关键问题及预期成果

创新亮点：技术创新点、商业模式创新或应用场景创新
(需说明与现有技术/产品的差异化优势)

知识产权：现有专利布局 (附专利证书扫描件)、正在申请的知识产权情况等

二、市场分析 (1500 字以内)

行业现状：低空装备细分领域市场规模、增长率及发展趋势等 (需引用权威数据来源)

目标市场：明确产品/服务的具体应用场景、主要客户群体等 (需量化客户规模及需求痛点)

竞争格局：国内外主要竞争对手分析 (包括技术优势、市场份额、商业模式)，自身竞争壁垒构建等

三、技术方案 (2000 字以内)

核心技术：技术原理、关键参数、研发路线图（附技术路线图图表）

研发能力：研发团队构成（核心成员技术背景）、研发设备及实验室条件（企业类需说明研发投入占比）

技术成熟度：技术所处阶段（实验室/中试/产业化）、已完成的测试验证数据（附检测报告扫描件）

知识产权布局：专利组合策略、技术标准参与情况

四、商业模式（1000 字以内）

盈利模式：明确产品/服务的盈利方式（如销售硬件/提供服务/技术授权等）

运营流程：从研发到交付的全流程运营模式（附业务流程图）

客户获取：市场推广策略（如行业展会、合作伙伴渠道、线上营销等）

价值链定位：在低空装备产业链中的角色（如原材料供应商/整机制造商/解决方案提供商）

五、团队介绍（800 字以内）

核心成员：每人需包含教育背景、职业经历、核心贡献（附身份证明文件扫描件）

团队分工：明确各成员在技术研发、市场拓展、财务管理等方面的具体职责

外部支持：已合作的高校/科研机构、行业顾问团队或战略

合作伙伴情况

六、财务分析（1000 字以内，企业类需提供近 2 年财务数据，团队类需提供预算规划）

资金需求：项目总投资预算及资金用途明细（附资金使用计划表）

盈利预测：未来 3 年营收、成本、利润预测（附财务预测表，需说明关键假设条件）

融资计划：计划融资额度、出让股权比例、资金使用方向及退出机制

七、发展规划（800 字以内）

短期目标（1 年内）：技术研发里程碑、市场拓展计划、团队建设目标

中期目标（3 年内）：市场占有率目标、产品线拓展规划、产能布局计划

长期愿景（5 年内）：行业地位目标、技术引领方向、社会效益预期

风险应对：列出技术研发、市场拓展、政策变化等方面可能遇到的风险及应对措施

八、附件材料索引

知识产权证明文件（专利证书、软件著作权等）

检测报告、认证证书（如适航认证、质量管理体系认证等）

已获荣誉或资质（科技奖励、行业认证、企业信用评级等）

核心成员资质证明（学历证书、职业资格证书、行业任职证明等）

其他证明材料（如合作协议、订单合同、用户评价等）

格式要求

封面需注明项目名称、参赛组别、申报单位/团队名称、联系方式

正文采用仿宋小四、1.5 倍行距，一级标题黑体三号加粗

图表需编号并附标题，格式清晰规范